

26

codice etico

IL PANIERE SERAFINI

EDIZIONE	APPROVATO DA	IN DATA	NOTE
1	Amministratore unico	30 Settembre 2023	Prima adozione
2	Amministratore unico	26 Maggio 2026	Integrale rivisitazione per prima adozione del modello 231

Presentazione.....7

Introduzione.....11

Il decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231.....12

Idestinatari.....12

L'impegno alla formazione e diffusione ed il vincolo di applicazione.....13

I Valori Fondamentali.....17

Le Regole di Comportamento.....21

A. Gestione delle Risorse e del Patrimonio Aziendale.....2

2B. Gestione dei Rapporti Istituzionali e Commerciali.....22

C. Tutela della Salute, Sicurezza e Lavoro.....23

D. Tutale e protezione dell'ambiente.....24

E. Tutela dell'igiene e della sicurezza alimentare.....24

F. Sistema di controllo e segnalazione (Whistleblowing).....25

Segnalazione.....27

La segnalazione di condotte contrarie ai valori ed alle regole
di comportamento del Codice Etico.....28

Il Sistema disciplinare.....28

INDICE

ilpanierereserafini

PRESENTAZIONE

Noi, de “il Paniere Serafini”, e i nostri valori

Il Paniere Serafini è un'azienda specializzata nella realizzazione di regali d'affari esclusivamente alimentari. Da anni lavoriamo con impegno e serietà alla progettazione di confezioni alimentari dedicate al mondo del business e alle sue innumerevoli esigenze.

Ci emozioniamo ogni anno alla sfida di sviluppare una nuova idea che renda unico il vostro regalo e cerchiamo di restituire al contesto che ci ospita un contributo etico e sociale con iniziative dedicate alla salute, alla solidarietà ed alla sostenibilità.

Viviamo in un mondo che sembra dominato dai giganti: grandi imprese, tecnologie rivoluzionarie, figure che influenzano il destino di intere nazioni. In questo scenario, è naturale sentirsi piccoli, quasi invisibili. Ma la verità è che ogni passo, ogni gesto, ogni scelta ha un peso. Non è la grandezza a determinare il valore, ma la capacità di muoversi insieme, all'unisono, verso un obiettivo comune: migliorare la vita di tutti.

Essere piccoli non è una debolezza, è una forza condivisa. Perché il cambiamento non nasce da un solo gigante, ma dalla somma di milioni di azioni sincere. Ogni persona, ogni contributo, ogni idea è parte di una sinfonia che dà senso al nostro lavoro. Come in un'orchestra, nessuno strumento è superfluo: se anche uno tace, l'armonia si spezza. Così è la nostra azienda, così è la società: fatta di persone che, con impegno e responsabilità, trasformano il quotidiano in progresso.

Il nostro compito è chiaro: agire con integrità, innovare con coraggio, collaborare con fiducia. Non importa quanto grande sia il nostro ruolo, ciò che conta è la dedizione con cui lo svolgiamo. Perché ogni gesto, anche il più piccolo, contribuisce a costruire un futuro migliore. Quando scegliamo la qualità, quando rispettiamo l'ambiente, quando trattiamo con cura chi ci sta accanto, stiamo scrivendo la storia del cambiamento.

Questa è la nostra filosofia: credere nel potere delle persone, nella forza delle idee, nella bellezza della collaborazione. Non siamo qui solo per vendere prodotti, ma per creare valore, per generare fiducia, per essere parte di un mondo più giusto e sostenibile. Ogni giorno, con ogni azione, possiamo fare la differenza.

Perché insieme, anche se piccoli, diventiamo giganti.
Ogni gesto conta. Ogni persona conta. Insieme, siamo grandi



INTRODUZIONE

- Il decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231
- I destinatari
- L'impegno alla formazione e diffusione ed il vincolo di applicazione

L'orientamento gestionale e lo stile imprenditoriale che caratterizza l'organizzazione de "il Paniere Serafini srl" – di seguito, per brevità, anche "Paniere Serafini" o "la Società" – è da sempre ispirato a principi valoriali e regole di comportamento improntate a valori di eticità e integrità.

Paniere Serafini ha ritenuto di voler fissare tali principi valoriali e regole di comportamento all'interno di un documento, il presente Codice Etico, per diffonderli e comunicarli a tutti i soggetti che entrano in contatto con la propria organizzazione ed instaurano rapporti di collaborazione.

Paniere Serafini ritiene fondamentale il riconoscimento dei suddetti valori e delle connesse regole di comportamento e la loro integrale osservanza nell'esecuzione delle collaborazioni e delle relazioni d'affari avviate e mantenute nel tempo con ogni controparte.

Il decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231

Il Codice Etico, nella sua aspettativa di soddisfare le necessità di tutti gli interlocutori, interni ed esterni all'organizzazione della Società, si pone – pertanto – alla base di un equo e trasparente rapporto di fiducia tra Paniere Serafini ed ogni terzo ed al centro del proprio modello di organizzazione, gestione e controllo, adottato dalla Società in conformità alle disposizioni del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231, di cui costituisce parte integrante.

In data 8 giugno 2001, il legislatore italiano ha emanato il decreto legislativo n. 231 recante la "disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni, anche prive di personalità giuridica". Tale Decreto ha introdotto nell'ordinamento italiano il principio della responsabilità dei menzionati enti per alcune specifiche fattispecie di reato commesse, nel loro interesse o a loro vantaggio, da persone legate all'organizzazione di tali enti, in assenza di un idoneo modello organizzativo e di gestione finalizzato alla prevenzione dei reati medesimi.

Coerentemente con la propria crescita aziendale e con la volontà di allineare la gestione alle più moderne regole di governance aziendale, la Società ha ritenuto fondamentale dotarsi di un siffatto modello organizzativo e di gestione (cosiddetto "modello 231"), dando – in tal modo – evidenza di ritenere lo stesso un ulteriore modo di promuovere l'adeguatezza dei livelli di correttezza ed eticità del proprio agire e di confermare ai terzi, ed al mercato in genere, il proprio percorso di integrità e trasparenza che da sempre caratterizza Paniere Serafini. Quale parte integrante del modello 231, il Codice Etico rappresenta il più alto dei riferimenti normativi di autoregolamentazione interna alla Società.

I destinatari

L'osservanza dei principi valoriali e delle regole di comportamento è vincolante per:

- I componenti degli organi di governo e di controllo della Società;
- I collaboratori della Società, indipendentemente dal ruolo assunto, dall'inquadramento e dalla natura del rapporto contrattuale sottostante che li lega;

- Tutti i terzi che, pur esterni all'organizzazione della Società, operano in nome, per conto o anche solo meramente nell'interesse della medesima, ricomprendendo – in tale accezione – fornitori, consulenti e professionisti, partner commerciali o industriali, clienti, etc

L'impegno alla formazione e diffusione ed il vincolo di applicazione

Paniere Serafini si impegna a promuovere, diffondere e comunicare la conoscenza del proprio Codice Etico presso i destinatari sopra indicati ed a verificarne – direttamente o per il tramite del proprio Organismo di Vigilanza - l'effettiva osservanza.

Al fine di assicurare la corretta adozione e attuazione dei principi di comportamento individuati nel presente documento, il Codice Etico è messo a disposizione dei destinatari nelle medesime e contestuali modalità di diffusione del modello 231 della Società e, in particolare, mediante:

- La comunicazione e diffusione a tutti i componenti degli Organi amministrativi e di controllo della Società e a tutto il Personale dipendente;
- L'affissione in azienda, in luoghi accessibile a tutti;
- La messa a disposizione ai Terzi Destinatari e di qualunque altro interlocutore mediante invio di copia o estratto del documento e/o per mezzo del sito internet aziendale alla pagina www.ilpaniereserafini.it/governance

Paniere Serafini richiede a ciascun dipendente, collaboratore esterno, partner o fornitore di attestare l'avvenuta presa conoscenza del Codice Etico e l'impegno a rispettare le previsioni in esso riportate.

Nei contratti con i Terzi Destinatari, è a tal fine prevista l'adozione di clausole e/o sottoscrizione di dichiarazioni volte sia a formalizzare l'impegno al rispetto del Codice Etico e di Condotta, sia a disciplinare le sanzioni di natura contrattuale, nell'ipotesi di violazione di tale impegno.

L'OdV promuove le iniziative di formazione volte a fornire una chiara comprensione dei contenuti del Codice Etico e di Condotta.

Ogni destinatario è, pertanto, tenuto a conoscere ed operare in conformità alle indicazioni fornite dal Codice Etico e a promuoverne la diffusione e la conoscenza presso i propri collaboratori.

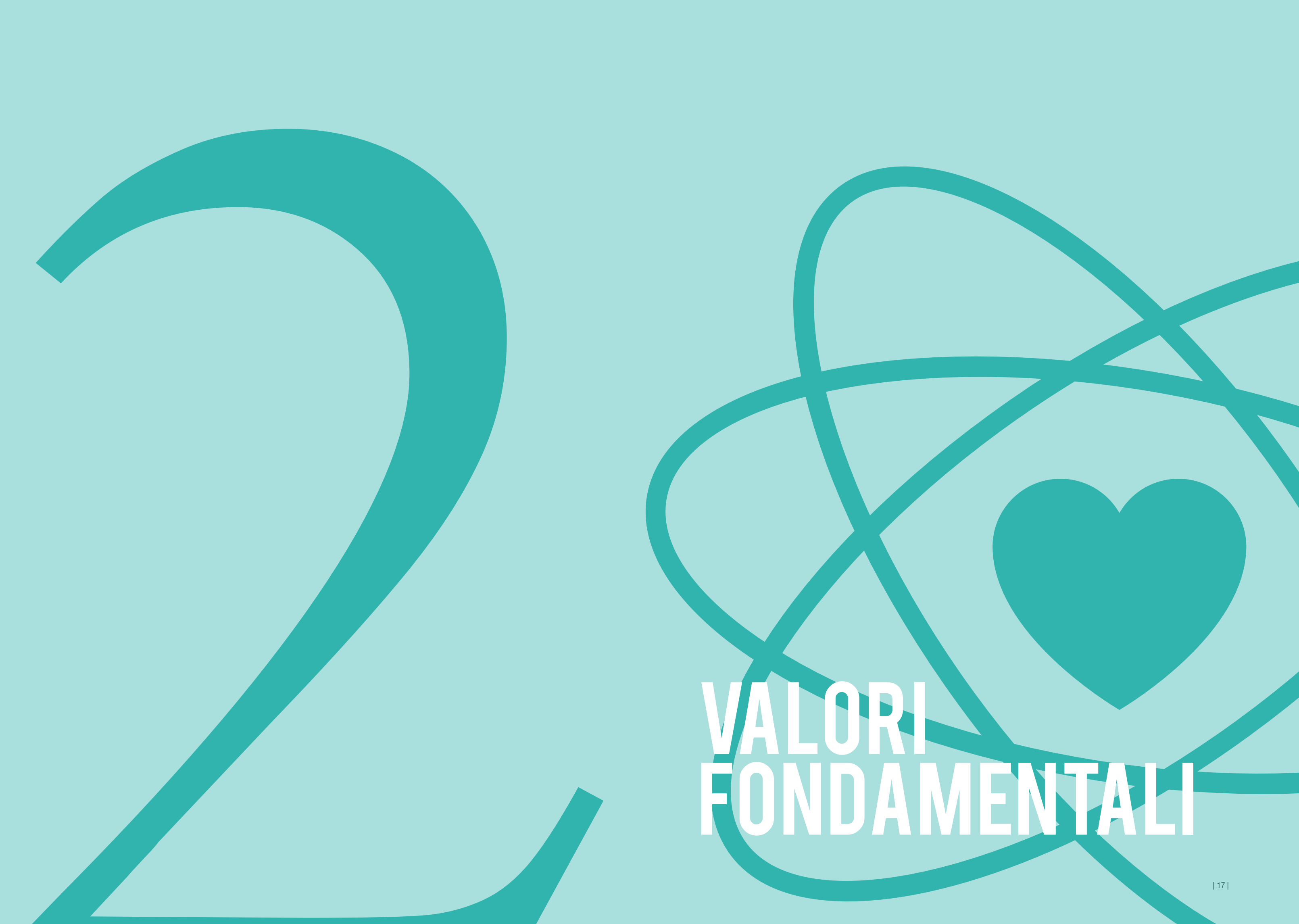
In nessun caso la presunta convinzione di agire a vantaggio della Società può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi valoriali e le regole di comportamento definite dal Codice Etico.

Nei confronti dei destinatari legati alla Società da rapporto di lavoro dipendente, l'osservanza delle prescrizioni contenute nel presente Codice deve, in particolare, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art.

2104 e seguenti del Codice civile (diligenza del prestatore di lavoro).

Nei confronti di ogni altro destinatario terzo, l'osservanza delle prescrizioni contenute nel presente Codice costituisce presupposto essenziale per instaurare e/o proseguire il rapporto professionale/collaborativo con Paniere Serafini e deve, in particolare, considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali sottoscritte nel rapporto professionale o commerciale instaurato.

L'inosservanza dei principi valori e delle regole di comportamento previste dal Codice Etico è da intendersi quale inadempimento contrattuale e, di conseguenza, assoggettabile alla relativa disciplina sanzionatoria fino ad impedire l'instaurazione o la prosecuzione dei rapporti di collaborazione con l'organizzazione della Società.



VALORI FONDAMENTALI

I seguenti valori rappresentano l'impalcatura etica e morale che orienta tutte le decisioni, strategie e interazioni di Paniere Serafini e dei terzi con cui si relaziona.



1. Integrità e Conformità Normativa

L'operato aziendale si fonda sull'aderenza incondizionata alle normative vigenti, sia nazionali che internazionali, e su standard di comportamento etico elevati. Questo valore si declina nell'impegno a promuovere onestà, correttezza, lealtà e buona fede in ogni transazione e rapporto professionale. Si ripudia qualsiasi forma di corruzione o traffico di influenze illecite, a qualsiasi livello e in qualsiasi contesto, come imperativo non negoziabile per la reputazione e il successo dell'impresa.



2. Trasparenza e Responsabilità (Accountability)

Assicuriamo la massima trasparenza nella comunicazione interna ed esterna, garantendo che le informazioni fornite (inclusa l'informativa finanziaria) siano sempre veritiere, accurate, complete e tempestive. Ogni operazione o transazione deve essere adeguatamente tracciabile e supportata da documentazione idonea, consentendo in ogni momento la verifica dei processi decisionali e delle responsabilità. Le persone facenti parte dell'organizzazione di Paniere Serafini assumono piena responsabilità per le decisioni prese e gli impatti generati, rendendo conto ai portatori di interessi (stakeholder) dei risultati raggiunti.



3. Rispetto del Capitale Umano e Inclusione

Riconosciamo le risorse umane come fattore irrinunciabile e centrale per lo sviluppo e l'eccellenza operativa. Promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso, basato sulla pari dignità e sulle pari opportunità, valorizzando le competenze e la diversità in tutte le sue espressioni. È richiesta tolleranza zero verso qualsiasi forma di discriminazione, molestia (sessuale o di genere) o prevaricazione sul luogo di lavoro.



4. Sostenibilità e Cura del Pianeta

La sostenibilità è un imperativo strategico che integra obiettivi economici, sociali e ambientali nella pianificazione e nell'esecuzione delle attività. Ci impegniamo ad assicurare la sicurezza delle persone nei luoghi di lavoro, a salvaguardare l'ambiente minimizzando l'impatto su di esso delle operazioni e a ottimizzando l'uso delle risorse naturali ed energetiche (eco-efficienza), in linea con gli standard più elevati e con una visione di sviluppo a lungo termine.



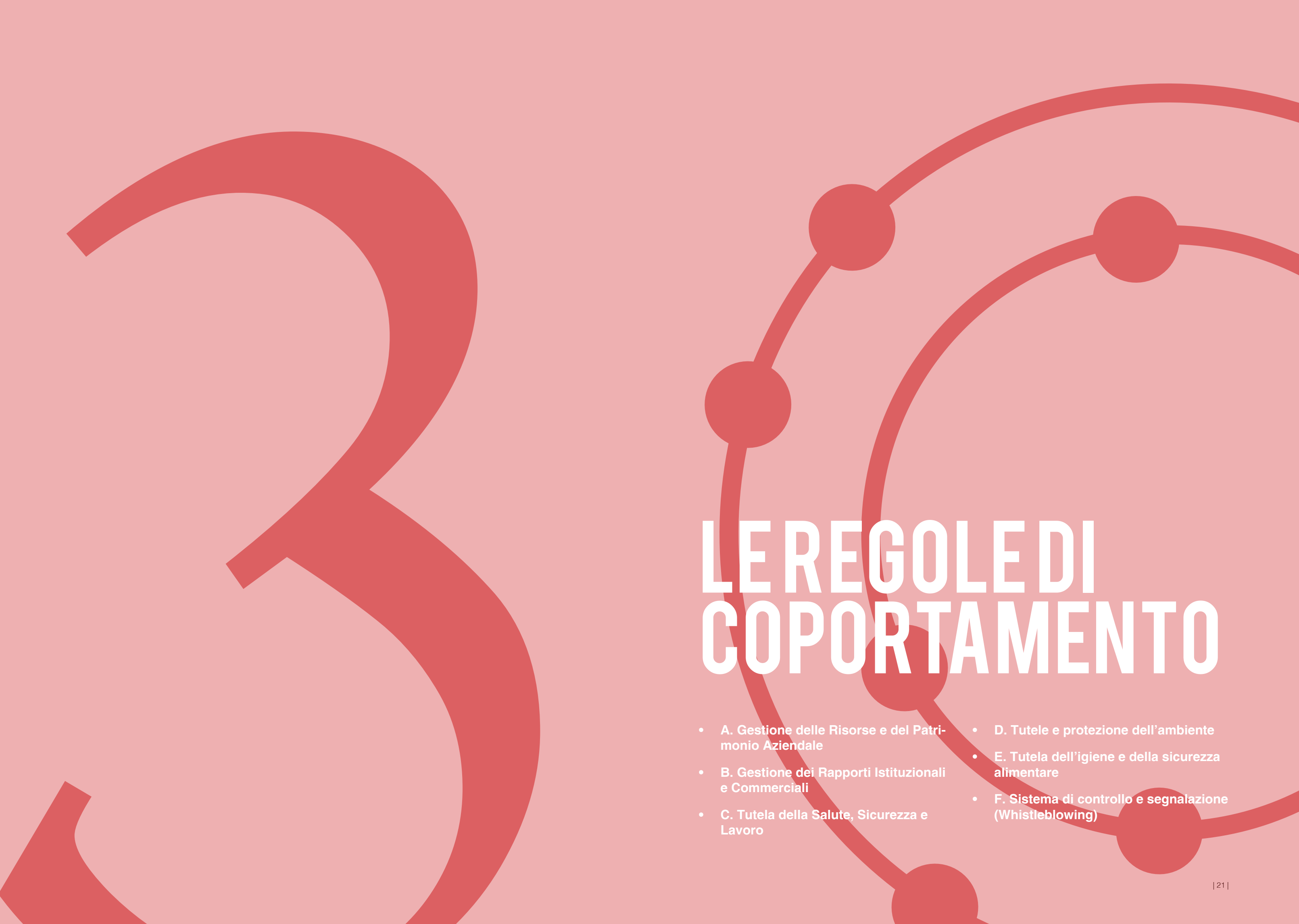
5. Eccellenza e Innovazione Continua

Perseguiamo costantemente l'eccellenza operativa e la qualità dei prodotti/servizi offerti. L'organizzazione incoraggia l'innovazione e la ricerca di soluzioni creative e tecnologiche d'avanguardia per migliorare i processi, i prodotti e la sostenibilità, contribuendo al progresso e alla competitività nel mercato globale.



6. Collaborazione e Spirito di Squadra

Crediamo che il valore complessivo sia maggiore della somma delle singole parti ("insieme valiamo di più"). La collaborazione interna e la sinergia tra i team sono essenziali per il raggiungimento degli obiettivi. Instauriamo relazioni di lungo termine con tutti gli stakeholder esterni (clienti, fornitori, partner) basate sulla fiducia, sul reciproco rispetto, sul dialogo continuo e sulla condivisione di valori etici.



LE REGOLE DI COPORTAMENTO

- A. Gestione delle Risorse e del Patrimonio Aziendale
- B. Gestione dei Rapporti Istituzionali e Commerciali
- C. Tutela della Salute, Sicurezza e Lavoro
- D. Tutele e protezione dell'ambiente
- E. Tutela dell'igiene e della sicurezza alimentare
- F. Sistema di controllo e segnalazione (Whistleblowing)

Queste norme prescrivono i comportamenti attesi da tutti i destinatari.
L'osservanza di queste regole costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali.

A. Gestione delle Risorse e del Patrimonio Aziendale

1. Doveri di Diligenza e Custodia:

I destinatari devono utilizzare i beni e le risorse aziendali (materiali, strumentali, intellettuali) esclusivamente per le loro finalità professionali, con la massima cura, diligenza ed efficienza, prevenendone l'uso improprio o fraudolento.

2. Utilizzo di Sistemi IT e Dati:

L'uso dei sistemi informatici e telematici deve avvenire in conformità con le leggi (es. illeciti informatici, diritto d'autore) e le procedure interne. È rigorosamente vietato installare software non autorizzato o violare la proprietà intellettuale di terzi (es. copyright, banche dati).

3. Riservatezza e Privacy:

I destinatari hanno l'obbligo di tutelare la riservatezza delle informazioni aziendali, dei dati sensibili e della proprietà intellettuale, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro. I dati personali devono essere trattati solo per scopi legittimi, con adeguate misure di sicurezza, in linea con il GDPR e le normative applicabili.

4. Condotte sui Social Media:

Nell'utilizzo professionale delle piattaforme social, le condotte devono essere improntate ai principi etici dell'azienda. È vietato rilasciare dichiarazioni non ufficiali che non riflettano la posizione aziendale, o utilizzare espressioni offensive o denigratorie.

B. Gestione dei Rapporti Istituzionali e Commerciali

1. Rapporti con la Pubblica Amministrazione (PA):

Le interazioni con funzionari o organi della PA devono essere caratterizzate da massima disponibilità, correttezza e trasparenza.

Non è consentito promettere, offrire o corrispondere denaro, doni o benefici di qualsiasi natura (salvo quelli di modico valore o cortesia commerciale) per influenzare indebitamente decisioni o ottenere vantaggi.

Non è consentito fornire, redigere o consegnare dati o documenti inesatti, incompleti o falsi alla PA, inclusi quelli finalizzati all'ottenimento di concessioni, contributi o finanziamenti. Le somme pubbliche riconosciute dalla PA a favore dell'organizzazione devono essere destinate fedelmente ed esclusivamente agli scopi per cui sono state assegnate.

Tutti i destinatari devono astenersi da qualsiasi operazione o attività che possa generare un conflitto di interessi (effettivo o potenziale) con l'organizzazione o adottare condotte finalizzate a influenzare impropriamente le decisioni dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione. Ogni situazione di potenziale conflitto deve essere tempestivamente segnalata al proprio superiore o all'Organismo di Vigilanza per una valutazione imparziale e l'adozione delle misure correttive necessarie.

Il rapporto con l'Amministrazione finanziaria è instaurato e mantenuto all'insegna della massima disponibilità, della trasparenza e della buona fede e nel rispetto della normativa di riferimento.

Non è consentito realizzare, direttamente o per interposta persona, operazioni commerciali in tutto o in parte inesistenti o alterate, omettere informazioni o alterare, occultare o distruggere documenti aventi natura probatoria ai fini della determinazione delle imposte né presentare dichiarazioni non veritiere, infedeli o non presentare dichiarazioni, dichiarare, utilizzare, certificare crediti di imposta inesistenti o non spettanti o sottrarre fraudolentemente il pagamento delle imposte.

2. Rapporti con l'Autorità giudiziaria ed organi di controllo:

I rapporti con l'Autorità giudiziaria e con i relativi collaboratori istituzionali, è ispirata alla massima disponibilità, trasparenza, correttezza e collaborazione.

Non è consentito adottare condotte omissive o corruttive nei confronti dell'Autorità giudiziaria e dei relativi collaboratori nonché indurre chiunque a fornire dichiarazioni mendaci o a non fornire dichiarazioni all'Autorità giudiziaria.

3. Rapporti con Clienti e Consumatori:

Le attività sono perseguite offrendo prodotti/servizi di alta qualità, sicuri e competitivi, nel rispetto della normativa a tutela dei consumatori e della concorrenza leale. I rapporti contrattuali devono essere improntati alla chiarezza, correttezza negoziale e cortesia.

4. Rapporti con Fornitori e Partner:

La selezione dei fornitori deve basarsi su criteri oggettivi e trasparenti (competitività, qualità, affidabilità tecnico-professionale). È fondamentale verificare l'affidabilità etica e reputazionale dei partner commerciali per escludere legami con organizzazioni criminali o terroristiche, assicurando la conformità alle normative antiriciclaggio e anti-terrorismo.

C. Tutela della Salute, Sicurezza e Lavoro

1. Ambiente di lavoro sicuro e salubre:

L'organizzazione garantisce l'integrità fisica e morale dei lavoratori. I destinatari devono contribuire attivamente alla prevenzione dei rischi, rispettando le procedure di sicurezza, utilizzando correttamente i DPI e segnalando tempestivamente pericoli o deficienze.

2. Divieto di sostanze alteranti:

È vietato prestare attività o consumare, sul luogo di lavoro, sostanze stupefacenti, alcoliche o qualsiasi fattore che incida sulla concentrazione e corretta operatività.

3. Impiego regolare e non sfruttamento:

Sono tassativamente vietate tutte le forme di lavoro irregolare, sfruttamento di minori o manodopera non in regola (es. senza permesso di soggiorno). Le condizioni di lavoro, inclusa la retribuzione, devono essere eque, basate sul merito e conformi ai CCNL applicabili.

D. Tutale e protezione dell'ambiente

1. Impatto dell'operatività sull'ambiente:

La tutela e la protezione dell'ambiente sono assicurate mediante il costante e sistematico aggiornamento delle valutazioni di rischio di impatto collegato all'utilizzo di processi industriali e la natura delle materie prime utilizzate.

È assicurato il rispetto delle normative in materia ambientale e delle normative speciali ad esse collegate in materia di gestione delle emergenze.

E. Tutela dell'igiene e della sicurezza alimentare

1. Garantire la conformità normativa:

Tutti i processi produttivi, di stoccaggio e distribuzione rispettano le normative nazionali e internazionali in materia di sicurezza alimentare, riducendo il rischio di sanzioni e proteggendo la salute dei consumatori.

2. Prevenire contaminazioni e rischi biologici:

Sono previsti e attuati idonei sistemi di monitoraggio e controllo per prevenire contaminazioni microbiologiche, chimiche e fisiche lungo tutta la filiera alimentare, adottando protocolli HACCP e piani di autocontrollo.

3. Promuovere la tracciabilità e la trasparenza:

È garantita la completa tracciabilità degli alimenti dalla materia prima al prodotto finito, utilizzando tecnologie digitali e procedure standard per consentire interventi rapidi in caso di allerta o richiamo.

4. Educare e sensibilizzare operatori e consumatori:

L'organizzazione è impegnata attivamente nella diffusione della cultura della sicurezza alimentare attraverso formazione continua per il personale e campagne informative rivolte ai consumatori, al fine di ridurre comportamenti a rischio e aumentare la fiducia nel prodotto.

F. Sistema di controllo e segnalazione (Whistleblowing)

1. Il controllo circa l'attuazione ed il rispetto del Codice Etico

È affidato all'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi dell'art. 6 del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231. In tale ambito, l'Organismo di Vigilanza valuta la coerenza delle condotte aziendali rispetto alle previsioni contenute nel Codice Etico, può formulare osservazioni in merito a problematiche di interpretazione o applicazioni delle regole di comportamento, promuove e monitora l'implementazione delle attività di comunicazione e formazione sul Codice Etico e di Condotta e comunicare, ai vertici aziendali, le violazioni del Codice Etico di cui sia venuto a conoscenza nell'esecuzione del proprio incarico.

L'Organismo di Vigilanza è contattabile per chiarimenti, informazioni e per l'invio di flussi informativi all'indirizzo e-mail odv@ilpaniereserafini.it.

2. Obbligo di segnalazione:

Chiunque venga a conoscenza di condotte (reali o presunte) in violazione dei principi del Codice Etico o della normativa è tenuto a darne tempestiva segnalazione nelle modalità di seguito indicate.



SEGNALAZIONE

- La segnalazione di condotte contrarie ai valori ed alle regole di comportamento del Codice Etico
- Il Sistema disciplinare

La segnalazione di condotte contrarie ai valori ed alle regole di comportamento del Codice Etico

È possibile segnalare condotte contrarie ai principi ed alle regole di comportamento previste dal Codice Etico e di Condotta adottato da Paniere Serafini nell'ambito del più ampio interesse pubblico o dell'integrità dell'amministrazione della Società medesima.

A tal fine, Paniere Serafini ha attivato – in conformità alle previsioni di cui al Dlgs. n. 24/2023 – un dedicato canale per la comunicazione di eventuali illeciti o, comunque, di condotte irregolari. Tale canale è attivo su una piattaforma web indipendente, esterna al dominio aziendale della Società, a garanzia della riservatezza e protezione dei soggetti che effettuano le segnalazioni e di ogni altra persona eventualmente oggetto delle segnalazioni medesime. La suddetta piattaforma è raggiungibile all'indirizzo:

<https://ilpaniereserafini.whistlelink.com>

All'interno della piattaforma è possibile consultare l'informativa rilasciata agli interessati, ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento UE/2016/679 in materia di protezione dei dati personali nonché le modalità di gestione delle segnalazioni, come regolamentate dalla dedicata Politica di gestione delle segnalazioni, emanata da Paniere Serafini e reperibile anche alla pagina del sito istituzionale www.ilpaniereserafini.it/governance.

La gestione delle segnalazioni è stata affidata – in virtù della professionalità, autonomia e indipendenza che ne caratterizza il ruolo – all'Organismo di Vigilanza nominato ai sensi dell'art. 6 del Dlgs. n. 231/2001.

Gli autori delle segnalazioni e le persone vicine alle medesime sono protette, da rigorose disposizioni interne e dalle stesse previsioni di cui al Dlgs. n. 24/2023, contro ogni forma di ritorsione – diretta o indiretta – attuata in conseguenza o per ragioni collegate alla segnalazione. Ogni violazione agli obblighi di riservatezza e di tutela degli autori delle segnalazioni sarà perseguita ai sensi del Sistema disciplinare adottato dalla Società.

Per maggiori dettagli si invita a prendere visione della Politica di gestione delle segnalazioni sopra menzionata.

Il Sistema disciplinare

La violazione delle prescrizioni contenute nel Codice Etico lede il rapporto di fiducia instaurato con la Società e può portare ad azioni disciplinari, alla revoca di poteri e funzioni, al deferimento alle autorità competenti, all'applicazioni di penali o alla richiesta di risarcimento del danno, fermo restando – per i lavoratori dipendenti – il rispetto delle procedure dello Statuto di Lavoratori, dei contratti collettivi del lavoro.

In particolare, in ragione di quanto indicato ai paragrafi che precedono, la violazione di una delle disposizioni del Codice Etico rappresenta una contestuale violazione del Modello 231

e, come tale, rappresenta un illecito disciplinare o contrattuale che può determinare:

- Per i Destinatari legati da un rapporto di lavoro dipendente o assimilato con la Società, la violazione dei principi di comportamento previsti dal Codice Etico e di Condotta determina l'applicabilità di provvedimenti disciplinari, secondo le modalità stabilite dal CCNL di riferimento e nel più ampio quadro generale dello Statuto dei lavoratori;
- Per i Destinatari esterni all'organizzazione di Paniere Serafini, l'inosservanza dei principi di comportamento previsti dal Codice Etico e di Condotta è valutata con riferimento alla specifica clausola contrattuale per inadempimento contrattuale che, nei casi più gravi, ne dispone la risoluzione immediata ai sensi dell'art. 1456 Codice civile, fatta salva la richiesta dei danni.

Con specifico riferimento alla gestione delle segnalazioni, si precisa che costituisce altresì condotta illecita:

- L'invio di segnalazioni di cui dovesse essere accertata l'assenza di buona fede con colpa grave o dolo nei casi in cui la stessa sia realizzata al solo fine di danneggiare altra persona;
- Il mancato rispetto degli obblighi di riservatezza e di protezione dei dati personali dell'autore della segnalazione e delle altre persone eventualmente coinvolte.

Le norme che regolano l'applicazione della disciplina sanzionatoria sono individuate all'interno del Sistema Disciplinare, parte integrante del Modello 231 adottato da Paniere Serafini, cui si fa immediato rinvio, reso disponibile presso le bacheche aziendali e alla pagina del sito istituzionale www.ilpaniereserafini.it/governance.

IL NOSTRO IMPEGNO
PERSONE, PIANETA, VITA



IL PANIERE SERAFINI.IT

ilpaniereserafini

Via della Tecnica 1 - ROVIGO
tel 0425 474435

info@ilpaniereserafini.it
www.ilpaniereserafini.it



Il Paniere Serafini si riserva la facoltà di sostituire articoli eventualmente non disponibili con altri di pari valore.
Le foto hanno puro scopo illustrativo, per il contenuto delle confezioni fa fede la descrizione. Vietata la riproduzione anche se parziale, senza consenso.
© 2025 Il Paniere Serafini Srl - Tutti i diritti riservati.

Art director: Martina Frasson
Photo: Micol Zanin - Graphic: Micol Zanin - Michele Rondina